



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на разработку логотипа (эмблемы) Нижнетагильского государственного социально-педагогического института

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет задачи, основные требования и порядок проведения конкурса на создание логотипа (фирменного знака или эмблемы) Нижнетагильского государственного социально-педагогического института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет», а также критерии оценки представленных на конкурс работ.

2. Задачи конкурса

- 2.1. Создание логотипа института, который будет использован при разработке фирменного стиля, оформлении сайта, выпуске брендовой продукции.
- 2.2. Повышение качества оформления визуальных составляющих среды вуза.
- 2.3. Содействие развитию творческих способностей студентов.

3. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие студенты, обучающиеся в Нижнетагильском государственном социально-педагогическом институте по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, как в очной, так и в заочной форме.

4. Сроки проведения конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в период с 23 ноября 2018 г. по 19 декабря 2018 г..
- 4.2. Конкурсные работы должны быть представлены в оргкомитет конкурса не позднее 17 декабря 2018 г.
- 4.3. Рассмотрение работ и определение победителей состоится 18 декабря 2018 г.
- 4.4. Награждение победителей состоится 19 декабря 2018 г.

5. Условия проведения конкурса

- 5.1. Работы, представляемые на конкурс, могут быть выполнены как одним автором, так и группой авторов (не более 3 человек).
- 5.2. Каждый участник (группа) может представить не более трех вариантов разработки логотипа (эмблемы).
- 5.3. Конкурсные разработки должны быть выполнены в электронном формате (JPG, GIF, PNG), но на конкурс они должны быть представлены на бумажном носителе – распечатки на формате А4.

5.4. Работы для участия в конкурсе принимаются в отделе воспитательной работы (главный корпус, кабинет № 101, Бессонова Елена Викторовна).

5.5. Представленные на конкурс работы не рецензируются и возврату не подлежат.

6. Требования к работам, представляемым на конкурс

6.1. Логотип может содержать аббревиатуру «НТГСПИ», надписи: «80 лет Нижнетагильскому педагогическому институту», «НТГСПИ 80 лет» и символы, отражающие специфику деятельности нашего института (образование, наука, культура, творчество).

6.2. Логотип должен носить лаконичный и выразительный характер. Наличие простых изображений позволит в дальнейшем легко использовать его в маркетинговых и рекламных целях (при оформлении буклетов, вымпелов, баннеров и т. д.), а также использовать при всех видах печати, нанесений и фрезеровки.

6.3. Логотип должен удачно смотреться как в черно-белом, так и в цветном варианте. Основная надпись «НТГСПИ» должна хорошо читаться даже при значительном уменьшении формата.

7. Состав конкурсной комиссии и критерии оценки конкурсных работ

7.1. Председателем конкурсной комиссии является директор института. Помимо него конкурсная комиссия включает в себя преподавателей и студентов. Общая численность комиссии – 5 человек.

7.2. Критерии оценки работ, представленных для участия в конкурсе:

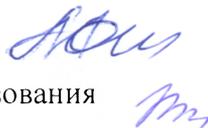
- удачное композиционное решение в размещении элементов логотипа;
- оригинальность,
- выразительность,
- лаконичность,
- запоминаемость.

8. Награждение победителей конкурса

8.1. Работы, занявшие в конкурсе три первых места, будут считаться победившими.

8.2. Авторам указанных работ будут выплачены денежные призы в размере от 4 000 до 8 000 руб.

Заместитель директора по УМР
Доцент кафедры художественного образования



Л. П. Филатова
И. П. Кузьмина